



极飞科技视觉识别系统
XAG VISUAL IDENTITY SYSTEM

目录 content

A 基础规范

A-1 品牌标识规范

- A-1-1 标识释义
- A-1-2 标准制图
- A-1-3 标识竖版组合
- A-1-4 标识横版组合
- A-1-5 标识与slogan组合
- A-1-6 标准组合形式汇总
- A-1-7 标识颜色规范
- A-1-8 标识安全空间与最小使用范围
- A-1-9 标识应用的常见错误
- A-1-10 标准色规范
- A-1-11 辅助图形在排版中的应用
- A-1-12 辅助图形在文书中的应用
- A-1-13 辅助图形应用示例
- A-1-14 企业标准字体 - 中文
- A-1-15 企业标准字体 - 英文

B 应用规范

B-1 企业文书类应用

- B-1-1 名片
- B-1-2 信封
- B-1-3 员工工牌
- B-1-4 word 页眉页脚/EXCEL 模版/邮件
- B-1-5 PPT模版
- B-1-6 本子/袋子
- B-1-7 T恤

B-2 宣传应用规范

- B-2-1 平面广告模版应用规范
- B-2-2 不同大小画面的使用
- B-2-3 信息结构
- B-2-4 品牌联合
- B-2-5 版式原则
- B-2-6 互联网广告

C 店面装修规范

C-1 门头标准形式

- C-1-1 门头比例规范
- C-1-2 门头+联合品牌组合形式
- C-1-3 一级代理商门头材质效果
- C-1-4 普通店材质效果

C-2 展台

- C-2-1 展台标准样式
- C-2-2 展台标准尺寸
- C-2-3 展台材质

C-3 店面宣传

- C-3-1 店面广告
- C-3-2 灯箱
- C-3-3 墙面广告



基 础 规 范

A-1-1 标识释义

“X”来自全球通用的数学符号,代表未知、探索和极致的含义,同时“x”作为象限的“第一轴”,亦表示时空的起点。

“A”和“G”的组合代表着农业,表示极飞科技专注的领域为农业技术开发和农业科学研究。

“A”作为26个英文字母序首,同样具有起始的含义,而从象形角度看它则像一个倒立的牛头,意味着辛勤耕作;A中间的红色一抹象征向上生长的庄稼和伸向远方的道路,代表着极飞科技推动全球农业智能化的使命。

“G”字母源于古希腊神话中的大地女神 Gaea(盖娅),希腊众神之母。所以“G”有“土地”、“地理”、“起源”、“产生”、“伟大”等含义,而“G”在程序中为代码指令,引申为科技。

将 XAG 的含义连在一起,就有了:极飞科技希望通过极致的探索与辛勤耕作,让土地产生出更伟大的价值。



A-1-2 标准制图

X的一斜杠宽度为X, XAG标识的宽度为 12.3 X, 高度为 5X, 使用中严格按照标准制图使用, 不得随意更改其结构和比例



标识竖版组合

标识的竖版组合由 XAG 与极飞科技组成,在使用中不可改变品牌标识的结构与比例关系

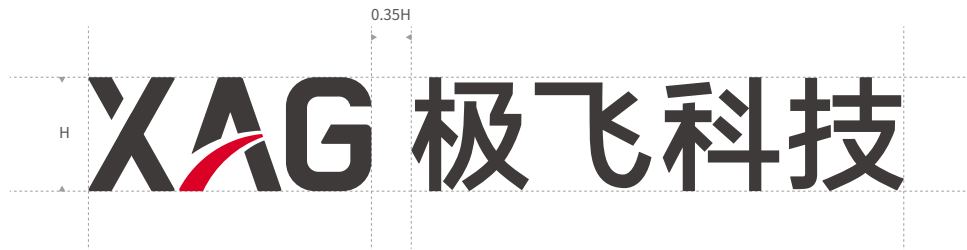
XAG 的字母高度为 H ,中文名称极飞科技的高度为 $0.4H$,XAG 与极飞科技的纵向间距为 $0.25H$



标识横版组合

标识的横版组合由 XAG 与极飞科技组成, 在使用中不可改变品牌标识的结构与比例关系

XAG 的字母高度为 H , 中文名称极飞科技的高度为与 XAG 字母同高, XAG 与极飞科技的横向距离为 $0.35H$



标识与 slogan 组合版本

■ 标识与中文 slogan 组合版本

此标识在需要品牌标识与中文 slogan 同时出现的情况下使用, 不作为强制要求, slogan 可单独使用, 根据具体情况而定。



■ 标识与英文 slogan 组合版本

此标识在需要品牌标识与英文 slogan 同时出现的情况下使用, 不作为强制要求, slogan 可单独使用, 根据具体情况而定。



A-1 品牌标识规范

标识组合汇总

■ 首选使用版本

在品牌露出和其他传播中优先使用的版本

■ 次选使用版本

在特殊条件下(如 banner 长宽比例相差很大)可使用 XAG 与极飞科技横版组合版本。在近期内不建议单独使用 XAG 标识

■ 特殊使用版本

在需要品牌标识与 slogan 同时出现的情况下使用, 强制使用组合形式, 标识可与 slogan 分开使用

XAG Visual Identity System

■ 首选使用版本



■ 次选使用版本



■ 特殊使用版本



标识颜色规范

■ 单色品牌标识

单色黑应用于传真以及适用于受到制作工艺限制时使用。专色金与专色银用于烫金与烫银等特殊工艺使用

XAG
极 飞 科 技

XAG
极 飞 科 技

XAG
极 飞 科 技

■ 反白品牌标识

反白品牌标识应用背景色为品牌色、黑色、银色或明度比较低的图片背景上使用。XAG 字母A中的特殊形状颜色视背景的颜色来选择品牌红或反白。



标识竖版组合安全使用空间及最小使用尺寸

品牌标识周边必须保持一个最小尺寸的空白区域为限制区域,限制区域内不得出现任何文字、符号和其他元素。

设 XAG 字母高度为 H , 限制区域内的高度和宽度为 $0.75H$, 当标识尺寸改变时, 限制区域大小随之改变。

标识竖版组合的宽度最小不得小于 8mm, 小于该尺寸容易导致标识难以辨认。



标识应用的常见错误

右图为标识使用中的一些常见错误,在使用过程中一定要避免。



破坏标识比例



改变标识结构



给标识添加其他元素



使标识变形



使标识变形



改变标识颜色

标准色

右列为极飞科技的标准色“极飞红”，“极飞红”结合了极飞产品色，打造极飞红的视觉锤。

极飞的标准色广泛用于各种传播、包括印刷、广告、媒体、办公环境、代理商店面等。



PANTONE:186C CMYK:2,100,85,6 RGB:200,16,46 WEB:#C8102E



CMYK:0,0,0,90 RGB:38,38,38 WEB:#262626

辅助图形释义

辅助图形由 **XAG** 中  结合 slogan“推动全球农业智能化”变化而来。

辅助图形变化形式

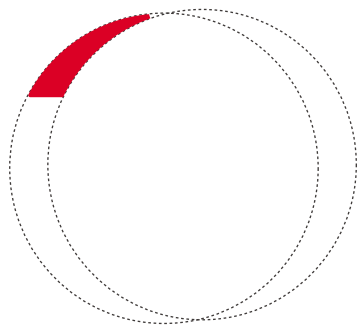
辅助图形为机动性,可根据画面需求拆分组合或截取其中部分使用。

内内圆位置变化

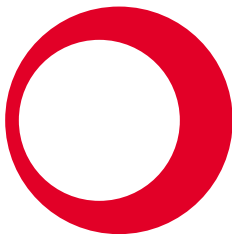
圆直径必须小于外圆,内圆可在外圆内位置发生改变但不能超出外圆。

内圆大小变化

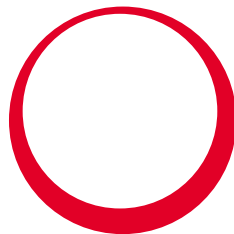
内圆可以放大或缩小,内圆直径必须小于外圆。



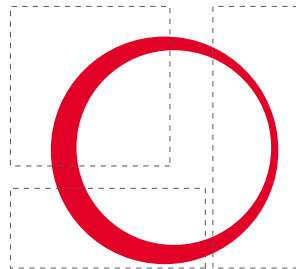
+ slogan =



内圆位置变化



内圆大小变化



截取部分使用

辅助图形 在排版中的应用

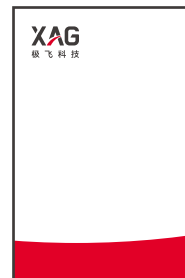
横版

户外广告、灯箱、展会背景板、banner等

竖版

宣传单页、展架、刀旗等

红色背景处可用于放置 slogan 和联系方式等信息。此版式不强制使用，根据画面进行选择。

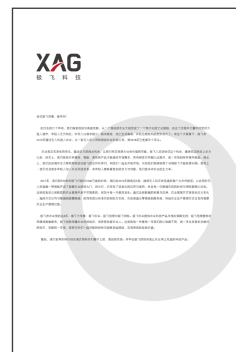


A-1 品牌标识规范

辅助图形 在企业文书中的应用

辅助图形可以配合 slogan 使用,也可以做为文档的水印使用

XAG Visual Identity System



辅助图形应用示例



企业标准字体

中文字体

思源黑体系列中文字体为极飞科技的标准字体,其中思源黑体粗黑与思源黑体中黑多用于标题,思源黑体常规体和细黑多用与正文,具体使用可根据情况调整。

极飞科技标题使用字体

思源黑体粗黑

极飞科技标题使用字体

思源黑体中黑

极飞科技正文使用字体

思源黑体常规体

极飞科技正文使用字体

思源黑体细黑

企业标准字体

英文字体

Open Sans 系列英文文字体为极飞科技的标准字体，其中 Open Sans Bold 用于标题，Open Sans Regular 和 Open Sans Light 多用于正文，具体使用可根据情况调整。

MAKE AGRICULTURE SMARTER Open Sans Bold

MAKE AGRICULTURE SMARTER Open Sans Regular

MAKE AGRICULTURE SMARTER Open Sans Light

END